



ZAKŁAD METALURGICZNY

"WSK RZESZÓW" Spółka z o.o.

KODEKS ETYCZNY

Rzeszów - 2011r.

Zakład Metalurgiczny „WSK Rzeszów” Sp. z o.o. (dalej „ZM” , „Firma” lub „przedsiębiorstwo”) dostarcza produkty na rynek polski, europejski i do Stanów Zjednoczonych. Rosnące wymagania klientów, staranie o utrzymanie wypracowanej pozycji na rynku oraz potrzeba pozyskiwania nowych klientów wymagają od Firmy produkowania wyrobów o najwyższej jakości, gwarantującej spełnienie oczekiwań i wymagań klienta oraz wymagań ustawowych i przepisów z zachowaniem dbałości o środowisko naturalne, a także bezpieczeństwo pracy i zadowolenie pracowników.

Swoje zamierzenia konsekwentnie realizujemy poprzez:

- ciągle doskonalenie Systemu Zarządzania Jakością opartego na normie ISO 9001:2008 i specyfikacji ISO/TS 16949:2009,
- bliską współpracę z klientami oraz dostawcami,
- podnoszenie poziomu świadomości załogi w sferze jakości, BHP i ochrony środowiska.

Działalność ZM opiera się na powszechnej świadomości, że odpowiedzialność za jakość wykonywanych zadań spoczywa na wszystkich pracownikach.

Działania zmierzające do zapewnienia wysokiej jakości produktów i usług, rzetelności wobec kontrahentów, pracowników i środowiska świadczą o odpowiedzialnym podejściu do kierowania Firmą i są jednym ze źródeł jej sukcesu. ZM stoi na stanowisku, że we wszystkich sferach swego działania niezbędne jest również zachowanie podstawowych wartości etycznych. W warunkach dużej konkurencji Firma nie może funkcjonować w dłuższym okresie bez korzystnej oceny otoczenia i bez przestrzegania norm etycznych. Reputacja Firmy i zaufanie do niej jest jedną z największych wartości Firmy.

Dlatego też ZM wprowadza niniejszym Kodeks Etyczny, jako zbiór podstawowych wartości i sposobów zarządzania Firmą, którymi kieruje się w trakcie prowadzenia działalności gospodarczej w ramach obowiązujących przepisów prawnych.

Zasady zawarte w kodeksie dotyczą wszystkich pracowników niezależnie od zajmowanego stanowiska.

Wprowadzenie kodeksu jest potwierdzeniem dążenia ZM do zachowania najwyższych standardów uczciwości i rzetelności we wzajemnych relacjach wewnątrz Firmy oraz w stosunkach z odbiorcami i dostawcami.

Niniejszy Kodeks Etyczny został zatwierdzony przez Zarząd, który zobowiązuje się do regularnej oceny przestrzegania zasad zawartych w kodeksie oraz aktualizowania jego treści na podstawie uzyskanych wniosków.

Zarząd Spółki ZM „WSK Rzeszów” Sp. z o.o.

Prezes Zarządu

mgr inż. Stanisław Dzik

Członek Zarządu

mgr Władysław Jasiczek

ZM za swe kluczowe wartości etyczne uznaje:

ZAUFANIE

- szacunek dla godności człowieka
- kształtowanie właściwych relacji gospodarczych
- najwyższa jakość we wszystkich podejmowanych działaniach
- naszych partnerów traktujemy z szacunkiem, a relacje z nimi cechuje dbałość o wzajemne interesy

•

UCZCIWOŚĆ

- jasne określanie zasad współpracy
- wysoka jakość pracy
- wywiązywanie się z danego słowa
- przestrzeganie prawa
- nieskazitelne zachowanie w stosunku do naszych partnerów (klientów, pracowników, dostawców, podwykonawców, organów rządowych, przedsiębiorstw konkurencyjnych) oraz całego społeczeństwa

•

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- sumienne wywiązywanie się ze zobowiązań
- rozliczanie wyznaczonych celów z osiągniętymi wynikami
- odpowiedzialność kadry kierowniczej za podległy mu zespół

•

PROFESJONALIZM

- dbałość o ochronę środowiska
- przejrzysty i efektywny system kontroli.
- wszelkie ryzyka podejmujemy z pełną świadomością, rozwagą i zdyscyplinowaniem

•

ROZWÓJ

- wyznaczanie celów i ich konsekwentna realizacja
- doskonalenie we wszystkich dziedzinach działalności
- otwarcie na zmiany

•

PRZEJRZYSTOŚĆ

- jasno określony zakres odpowiedzialności na każdym stanowisku
- przejrzyste relacje z partnerami

I. Dbalność o najwyższe standardy pracy

ZM stawia na wydajność i kompetencje swoich pracowników. Poprzez podnoszenie kwalifikacji zapewniamy odpowiedni poziom wiedzy w przedsiębiorstwie, wspieramy indywidualny rozwój każdego pracownika, dbamy o zapewnienie stosownych informacji i odpowiednie warunki pracy.

ZM promuje pracę zespołową wolną od jakichkolwiek uprzedzeń i świadomie czerpie siłę i wartości wynikające ze zróżnicowania swoich pracowników. W zamian dokłada wszelkich starań, by zapewnić swoim pracownikom godziwe i regularnie wypłacane wynagrodzenie, możliwość rozwoju, ciekawe i ambitne wyzwania oraz bezpieczne warunki pracy. Firma przestrzega zakazu pracy dzieci poniżej 15 roku życia, pracy przymusowej, stosowania kar cielesnych, przymusu psychicznego i fizycznego oraz znieważania, a także zakazu dotyczącego molestowania seksualnego, a miejsce pracy uznaje za wolne od tego typu praktyk.

Celem Firmy jest stworzenie korzystnego klimatu pracy i szans dla pracowników na szczere wyjaśnianie wszelkich kwestii dotyczących zachowań i decyzji uważanych za naganne etycznie.

Ochrona prywatności jest kolejnym elementem ważnym w działalności ZM, przyczyniającym się do budowania zaufania i określenia zasad udostępniania informacji o poszczególnych osobach. Założenie podstawowe jest takie, iż Firma gromadzi i przechowuje tylko te informacje o poszczególnych pracownikach, które są konieczne przy prowadzeniu działalności firmy. Każdy pracownik ma możliwość wglądu w zestaw informacji na jego temat. Wykorzystywanie danych osobowych do innych celów jest niezgodne z przyjętymi zasadami.

ZM szanuje i przestrzega międzynarodowych standardów dotyczących praw człowieka oraz międzynarodowych standardów pracy, traktując je jako fundamentalne i powszechne.

Respektuje i realizuje przepisy prawa pracy oraz bezpieczeństwa i higieny pracy, a także dba, by pracownicy zawsze byli traktowani zgodnie z mającymi zastosowanie wymogami etycznymi.

Przestrzega zakazu dyskryminacji ze względu na: rasę, status społeczny, pochodzenie etniczne, religię, upośledzenie, inwalidztwo, płeć, orientację seksualną, związek lub przynależność polityczną, wiek czy stan cywilny. Gwarantuje wolność poglądów, sumienia i religii oraz swobodę przekonań i wypowiedzi.

Jednocześnie każdy pracownik powinien sam aktywnie uczestniczyć w procesie zdobywania informacji, powinien dążyć do pogodzenia własnych celów z celami przedsiębiorstwa i te ostatnie traktować priorytetowo.

Od wszystkich pracowników i partnerów biznesowych oczekujemy, że w podejmowaniu wszelkich biznesowych decyzji i działań będą kierować się obowiązującymi przepisami i innymi miarodajnymi wytycznymi obowiązującymi w kraju i za granicą.

II. Relacje z kontrahentami

Nasze działania nastawione są na spełnianie uzasadnionych wymagań i oczekiwań klientów. Jesteśmy w stanie sprostać potrzebom rynku dzięki bliskiemu kontaktowi z klientem, profesjonalizmowi, innowacyjności oraz odpowiedniej relacji ceny do jakości świadczonych usług. Otwarcie wymieniamy się z naszymi klientami informacjami i doświadczeniami oraz zapewniamy odpowiedni stopień poufności i dyskrecji.

Wszystkie transakcje handlowe dokumentujemy w sposób kompletny i nienaganny, zgodnie z przepisami prawnymi i wewnętrznymi przepisami obowiązującymi w Firmie. Nie prowadzimy żadnych dodatkowych ksiąg ani zapisów. Ponadto wszyscy pracownicy zajmujący się księgowością finansową i rachunkiem kosztów zobowiązani są do przejrzystego sporządzania dokumentów księgowych zgodnie ze stanem rzeczywistym i z uwzględnieniem zasady prawdy kosztowej.

1. Stosunki pomiędzy Firmą i kontrahentami będą oparte na wzajemnym zaufaniu.
2. ZM będzie dostarczać produkty i usługi dobrej jakości i solidnie wykonane. Najważniejszymi zasadami ZM są: odpowiedzialność za satysfakcję klientów oraz szacunek i otwartość na ich potrzeby. ZM dostarcza swoim klientom produkty o najwyższej jakości, co uzyskiwane jest jako efekt wysokich umiejętności, doświadczeń i kompetencji pracowników, oraz dokłada wszelkich starań, aby dostarczone produkty i usługi spełniały najwyższe standardy i oczekiwania klientów.
3. Zapłata za wykonaną usługę lub dostarczony towar będzie uiszczona w terminie i zgodnie z zawartą umową.
4. Siła finansowa Firmy będzie wykorzystywana z umiarem.
5. Firma uznaje, że przyjmowanie prezentów lub innych świadczeń przez pracowników może powodować sytuacje postrzegane jako próba skłaniania do ofiarowania w zamian pewnych korzyści dla darczyńcy. Dlatego też następujące reguły powinny być przestrzegane:
 - nie należy nakłaniać nikogo do przyjęcia prezentu,
 - nie należy dawać prezentów pieniężnych,
 - rozsądne, małe upominki i przejawy gościnności mogą być zaakceptowane, jeżeli nie powodują żadnego zobowiązania u obdarowanego i mogą być odwzajemnione w takim samym stopniu,
 - należy informować przełożonych o każdym otrzymanym kosztownym prezencie oraz o wyświadczonej przysłudze.
6. Informacje dotyczące stosunków pomiędzy Firmą a kontrahentami powinny być traktowane jako poufne. Firma będzie utrzymywać w tajemnicy zastrzeżone informacje uzyskane od klienta
7. W przedsięwzięciach reklamowych i innych formach przekazu Firma będzie unikać podawania nieprawdziwych, przesadzonych lub niepełnych informacji.
8. Firma będzie unikać praktyk zmierzających do zwiększenia sprzedaży przez jakiegokolwiek przedsięwzięcia marketingowe niezgodne z prawem.
9. Wszelkie uwagi zgłaszane przez klientów niezadowolonych z towarów, usług bądź z zachowań pracowników będą rozpatrywane z poczuciem pełnej odpowiedzialności.
10. Informacje, których udzielamy, zwłaszcza urzędом i opinii publicznej, muszą być we wszystkich aspektach kompletne, bezstronne, trafne, obiektywne, aktualne i zrozumiałe.

III. Uczciwa konkurencja

1. ZM przestrzega zasad uczciwej konkurencji na rynkach całego świata, zapobiegania przekupstwu, nielegalnym płatnościami i korupcji. Firma uczciwie współzawodniczy z konkurentami i nie będzie podważać ich reputacji.
2. ZM dąży do zapewnienia długotrwałej pozytywnej współpracy opartej na wzajemnym zaufaniu.
3. Wybór dostawców przebiega zgodnie z zasadami przetargowymi pozostającymi w zgodzie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawnymi i wewnętrzną procedurą postępowania w takich przypadkach. Wszelkie informacje o relacjach z dostawcami Firma uważa za poufne.

4. ZM przestrzega rzetelności w regulowaniu swych zobowiązań i tego samego oczekuje od swych kontrahentów.
5. Firma nie będzie próbowała pozyskać informacji dotyczących konkurencji środkami nielegalnymi.
6. Firma nie będzie stosować restrykcyjnych praktyk handlowych, niezgodnych z prawem.
7. Nasi pracownicy lub pełnomocnicy nie mogą podejmować żadnych działań mogących w jakikolwiek sposób kolidować z obowiązującą literą prawa, jak wchodzenia w jakiejkolwiek układy z innymi przedsiębiorstwami czy ustalanie konkretnych sposobów działania, mających na celu uniemożliwienie, ograniczenie bądź zafałszowanie działań konkurencji.
8. W kontaktach z konkurencją pracownicy będą unikać sytuacji umożliwiających przekazanie poufnych informacji dotyczących Firmy.
9. Nasi pracownicy nie mogą czerpać jakichkolwiek korzyści ani pomagać w osiąganiu korzyści z zaistniałych okazji, jakie mogą powstać w wyniku wykorzystania informacji lub stanowiska w Firmie.

IV. Biznes międzynarodowy

1. Firma zobowiązuje się do przestrzegania panującego w innych krajach prawa i szacunku do mieszkającej w nim społeczności.
2. Firma będzie respektować tradycje i kulturę każdego kraju, w którym działa.
3. Deklarujemy również poszanowanie dobrych obyczajów i praktyk społecznych istniejących na terenie danego kraju.
4. Firma będzie działać odpowiedzialnie w zakresie międzynarodowego handlu, zgodnie z uznanymi przez Polskę porozumieniami.

V. Bezpieczeństwo i higiena pracy, środowisko naturalne i świadomość ekologiczna

1. Bezpieczeństwo i higiena pracy – jest tematem istotnym w ZM. Odpowiedzialność za tworzone bezpieczeństwo na stanowisku pracy dotyczy każdego, niezależnie od zajmowanego stanowiska. ZM deklaruje:
 - ciągłą poprawę stanu bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia, zgodnie z obowiązującym w tym zakresie prawem i normami;
 - stałe doskonalenie metod rozpoznawania zagrożeń i zapobiegania wypadkom przy pracy oraz chorobom zawodowym;
 - wdrażanie rozwiązań zmniejszających uciążliwość pracy;
 - podnoszenie kwalifikacji pracowników oraz promowanie postaw zaangażowania w działania na rzecz poprawy warunków pracy.
2. Firma w swojej działalności będzie kierowała się wysokim stopniem odpowiedzialności za środowisko naturalne.
3. ZM przestrzega przepisów prawnych w zakresie ochrony środowiska naturalnego, świadomie ogranicza wpływ swojej działalności na środowisko naturalne, minimalizując zużycie zasobów naturalnych oraz wytwarzanie odpadów powstających w wyniku bieżącej działalności.
4. Firma jest zobowiązana dbać o ochronę środowiska, a zasoby naturalne użytkować w sposób odpowiedzialny. W związku z powyższym Firma :
 - dołoży wszelkich starań aby : cykl produkcyjny, gospodarka ściekowa, usuwanie odpadów, emisja spalin i hałasu mieściły się w wyznaczonych standardach,
 - analizować będzie efekty każdego nowego przedsięwzięcia dla środowiska,
 - przeprowadzać będzie regularne przeglądy oddziaływania na środowisko.
5. Firma promuje także ekologiczny styl życia pośród swoich pracowników, prowadząc akcje zachęcające do czynnego uczestnictwa w ochronie środowiska naturalnego.

VI. Powiązania z władzami i lokalnymi społecznościami

1. Firma doloży wszelkich starań, aby być wrażliwym społecznie podmiotem gospodarczym, będzie służyć społeczności poprzez działalność korzystną dla Firmy i społeczności, oraz zapewnianie korzystnych możliwości zatrudnienia i dobrych warunków pracy.
2. Firma będzie brała pod uwagę interesy całego otoczenia, starając się uwzględnić zarówno interes krajowy, jak i lokalny.
3. Firma powinna wspierać w miarę możliwości społeczność lokalną. Ewentualne dotacje na cele charytatywne będą przyznawane w ramach zasad ustalonych przez Firmę.

VII. Wdrażanie kodeksu

1. Niniejszy Kodeks Etyczny nie stanowi wprawdzie dla Firmy prawnie wiążących zobowiązań ani też nie upoważnia pracowników czy innych osób do jakichkolwiek roszczeń prawnych, jednak dokonując ciągłej rewizji tego Kodeksu oraz naszego dotychczasowego zachowania dokonujemy jednocześnie oceny naszych doświadczeń, aby móc stale dbać o coraz bardziej konsekwentne przestrzeganie zasad i wartości zawartych w tym Kodeksie.
2. Kodeks etyczny wprowadza standardy etyczne, z którymi winien zapoznać się każdy pracownik Firmy.
3. Zapisy zawarte w kodeksie dotyczą całej społeczności firmy, każdego pracownika, bez względu na zajmowaną przez niego pozycję.
4. Popularyzowanie zasad etycznych jest zadaniem każdego pracownika, niezależnie od jego pozycji w strukturze organizacyjnej. Taka postawa przyczyni się bez wątpienia do stałego wzrostu kultury pracy, kultury organizacyjnej w ZM, dzięki czemu osiągnięte wyniki indywidualne i zespołowe będą lepsze jakościowo.
5. Firma monitorować będzie zgodność podejmowanych decyzji i metod działania z przyjętymi w Kodeksie zasadami.
6. Kodeks Etyczny zostanie opublikowany w intranecie i na stronie internetowej przedsiębiorstwa.
7. Wszyscy nasi partnerzy handlowi mogą zapoznać się z treścią Kodeksu Etycznego.

ZM jest zobowiązany do przestrzegania wysokich standardów etyki biznesu i uczciwości jakie zostały zawarte w niniejszym Kodeksie Etycznym, ale także oczekuje od wszystkich swoich dostawców dostosowania się do podobnych standardów pracy i etyki.

ZM oczekuje uzyskania potwierdzeń od każdego dostawcy zapewniającego towar lub usługi bezpośrednio lub pośrednio do ZM, iż będą oni działali zgodnie z Kodeksem Etycznym ZM.